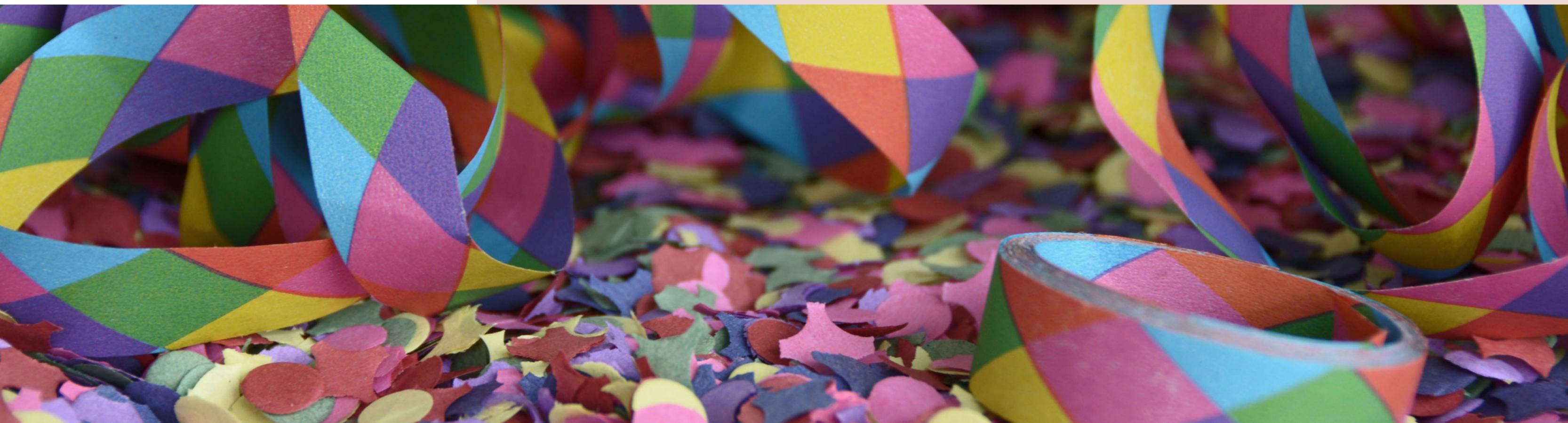




SONDAGEM

ABERTURA DAS EMPRESAS EM
FLORIANÓPOLIS E REGIÃO
CARNAVAL 2021



ABORDAGEM

A sondagem foi realizada por meio de questionário eletrônico enviado para empresas de Florianópolis e região, por meio de e-mail marketing e disparo por aplicativos de mensagem. O questionário aceitou respostas entre os dias 01 a 04 de fevereiro. Responderam ao questionário 42 empresas.



A sondagem é de caráter exploratório, sem significância estatística, mas permite compreender nuances do cenário e da pretensão dos empresários frente ao funcionamento das empresas no período de carnaval.

Além disso, composto também por questões abertas, permite compreender qualitativamente opiniões dos empresários sobre o tema.



As empresas ouvidas são em sua maioria da capital catarinense (76,2%), 14,3% de São José, 9,5% Palhoça e Antônio Carlos 2,4%.

São empresas do setor de varejo (52,4%), mas as de serviços corresponderam a 47,6%. Não foi registrado observações de empresas de atacado.



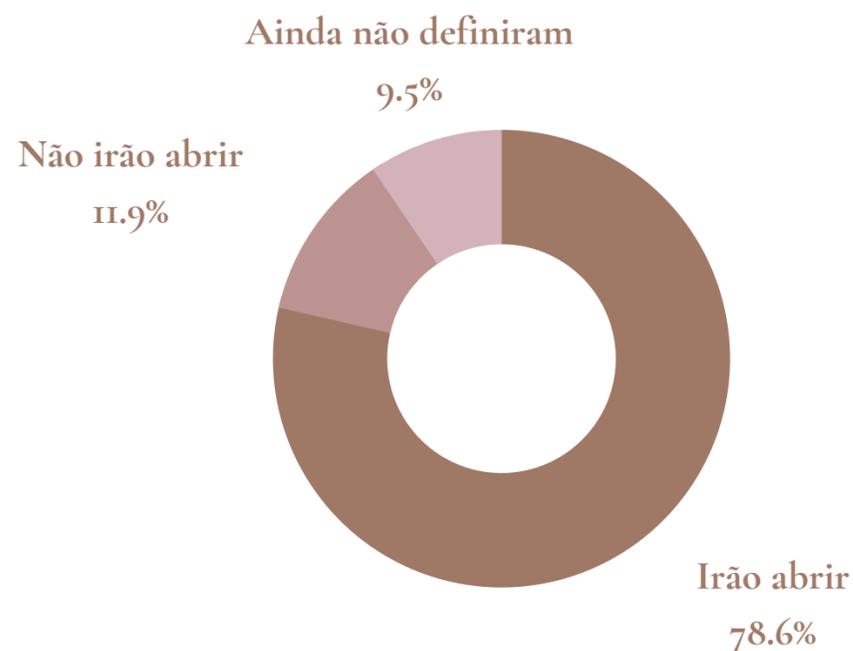
O principal ramo de atuação foi o de vestuário e têxtil (14,3%), seguido por alimentação e bebidas (7,1%).



A média de funcionários entre as empresas respondentes foi de 10,5. O maior percentual foi entre o de 0 a 10 funcionários (69%), os com 11 a 49 funcionários corresponderam a 19% e os com mai de 50 funcionários a 11,9%.

A maioria das empresas respondentes (78,5%) diz que abrirão os seus estabelecimentos comerciais entre os dias 15 e 16 de fevereiro, 69% funcionarão normalmente, 7,1% abrirão apenas no dia 15 e 2,4% no dia 16.

Enquanto 11,9% não abrirão e 9,5% ainda não tinham essa questão decidida até a data do encerramento do questionário.



O principal motivo para o funcionamento foi o cancelamento das festividades e do ponto facultativo (25%), junto com a necessidade de recuperação dos estabelecimentos (25%).



Motivos para abrir período de Carnaval	
Motivos para abrir	%
Cancelamento do carnaval/ponto facultativo	25,0%
Recuperação	25,0%
Outro	18,8%
Não é feriado	12,5%
Demanda	9,4%
Muitos dias fechados	9,4%
Muito trabalho	6,3%
Total	106,3%

Analizando as respostas das questões abertas entre os que irão abrir, o discurso norteador versa sobre o fato de que a data deixou de ser ponto facultativo esse ano, também com cancelamento das festas relacionadas, não havendo motivo para não abrir seus estabelecimentos.

Outro discurso que perpassou diversas intervenções é sobre o fato do comércio ter ficado muito tempo fechado com a pandemia, não podendo ficar sem funcionar mais. Alguns exemplos das considerações dos respondentes:

“Se a lei permitir abrirei, pois estamos com um custo muito alto e precisamos aproveitar todas as oportunidades pra recuperar o prejuízo, 2 dias a menos de venda é significativo”

“Optamos por abrir porque não há previsão de festejos e assim o comercio poderá abrir sem maiores problemas de tumultos nas ruas”.



FUNCIONAMENTO PERÍODO DE CARNAVAL



Entre os que não irão abrir, os motivos são distintos, como o fato de ser feriado bancário, queda do movimento nesta data, tradição e valorização dos funcionários.

Entre os que ainda não haviam definido a questão até o encerramento do questionário, a dúvida em abrir girava em torno da legislação e o desconhecimento se os outros comércio também abrirão. Demonstrando a importância de abordagens como esta apresentada, que informa e baseia decisões de empresas e sociedade.

"Se todos do comércio irão abrir e se terá alguma forma de pagamento diferenciada para colaborador."



Observando os dados, nota-se que os empresários da Florianópolis e Região estão predispostos a abrir seus estabelecimentos comerciais no período de entre os dia 15 e 16 de fevereiro.

No campo de sugestões e observações, constata-se que os empresários estão demandando ações que os ajudem a retomada de seus atividades, para que possam conseguir se recuperar das perdas causadas em decorrência da pandemia.

